

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

Odporne inovacije za trajnostno upravljanje kraških voda pod okoljskim stresom

Akronim projekta: J2-70094

Vrsta projekta: mednarodni raziskovalni projekt – Slovenija - Nemčija

Leto razpisa projekta: 2025

Vodja projekta: Nataša Viršek Ravbar

Institucija: Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti (ZRC SAZU),
Inštitut za raziskovanje krasa (IZRK)

Trajanje projekta: 3 leta (1.4.2026 - 31.3.2029)

Datum priprave dokumenta: 30.09.2026

Različica dokumenta: 1.0

Kazalo vsebine

1. Namen in cilji komuniciranja.....	3
2. Ciljne skupine.....	3
3. Ključna sporočila	3
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	3
5. Časovni načrt komuniciranja.....	4
6. Odgovornosti.....	4
7. Kazalniki uspešnosti	5
8. Skladnost z zahtevami ARIS.....	5

1. Namen in cilji komuniciranja

Komuniciranje o napredku in rezultatih projekta je ključni del njegovega uspeha. Glavni cilji komuniciranja so:

- obveščanje znanstvene skupnosti, strokovnjakov in širše javnosti o obsegu, napredku in rezultatih projekta;
- prispevanje k boljšemu razumevanju raziskovalne teme v znanstveni skupnosti in civilni družbi;
- povečanje prepoznavnosti raziskovalne skupine na nacionalni in mednarodni ravni;
- krepitev sodelovanja med različnimi projektnimi partnerji in lokalnimi oblastmi, ki bodo imele koristi od rezultatov projekta.

2. Ciljne skupine

Projekt napreduje, dejavnosti in rezultati pa bodo predstavljeni naslednjim ciljnim skupinam:

- znanstveni skupnosti (domačim in mednarodnim raziskovalcem na področju krasoslovja, hidrologije, hidrogeologije in mikrobiologije);
- strokovni javnosti (podjetjem za upravljanje voda, ministrstvo, pristojno za okolje, službam za varovanje narave);
- širši javnosti;
- študentom;
- odločevalcem (lokalnim oblastem v slovenskih upravnih enotah);
- medijem.

3. Ključna sporočila

Cilj projekta je izboljšati trajnostno upravljanje kraških voda s preučevanjem izvora, razporeditve in varstvenega statusa virov kraške vode v Sloveniji. V ta namen bo uporabljena inovativna kombinacija hidrološkega spremljanja, mikrobiologije in hidrološkega numeričnega modeliranja. Območje raziskave zajema zaledje izvira Malenščica, ki zagotavlja pitno vodo več kot 21.000 prebivalcem. Projekt bo zagotovil (1) oceno trenutnega stanja virov kraške vode v Sloveniji, (2) ključna spoznanja o prenosu in usodi mikrobiološkega onesnaženja ter motnosti v zaledju izvira Malenščica in (3) metodo za ocenjevanje kakovosti vode, ki jo bo mogoče prenesti tudi na druga zaledna območja.

Izboljšanje celovite ocene kakovosti vode na kraških območjih bi prispevalo k boljšemu upravljanju virov pitne vode. To bi prineslo koristi tako širši javnosti kot tudi strokovni skupnosti.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Za zagotavljanje stalnega in učinkovitega sporočanja rezultatov projekta tako znanstveni skupnosti kot civilni družbi bodo uporabljeni naslednji komunikacijski kanali:

- znanstvene objave v uglednih znanstvenih revijah;
- sodelovanje na številnih nacionalnih in mednarodnih konferencah, simpozijih ter delavnicah;
- vzpostavitev spletnega mesta, namenjenega projektu, in njegovo redno posodabljanje;
- predstavitev obsega in rezultatov projekta v medijih (družbena omrežja, intervjuji na nacionalnih in lokalnih televizijah, radiih ter v časopisih);
- organizacija promocijskih dogodkov za širšo javnost (predavanja, terenski ogledi);
- vključevanje rezultatov projekta v izobraževalni program doktorskega študija krasoslovja na Univerzi v Novi Gorici ter Podiplomske šole ZRC SAZU;
- organizacija dogodka za odločevalce in upravne organe na področjih upravljanja voda, prostorskega načrtovanja in prilagajanja na podnebne spremembe.

5. Časovni načrt komuniciranja

Komunikacijske dejavnosti so razdeljene v tri faze.

Na začetku projekta bodo pripravljene komunikacijski načrt in projektna spletna stran. Med slovensko in nemško institucijo bo potekala intenzivna komunikacija za usklajevanje projektnih dejavnosti in časovnice; v ta namen bo organiziranih več sestankov. Poleg tega bo širša javnost o začetku projekta obveščena prek več intervjujev v lokalnih in nacionalnih medijih. Obseg projekta in prvi raziskovalni rezultati bodo predstavljeni na več znanstvenih konferencah.

V drugi fazi se bodo komunikacijske dejavnosti nadaljevale z namenom obveščanja znanstvene skupnosti in civilne družbe o napredku in rezultatih projekta. Poleg udeležbe na konferencah je predvideno tudi širjenje projektnih rezultatov prek znanstvenih objav. Organizirani bodo tudi sestanki, namenjeni predstavitvi projekta širši javnosti. Informacije o napredku in doseženih mejnikih bodo redno objavljane na projektni spletni strani.

Zadnja faza bo potekala ob zaključku projekta in se nadaljevala še leto dni po njem. Poleg vseh komunikacijskih dejavnosti, izvedenih v prvih dveh fazah, bo vključevala organizacijo dogodka za odločevalce in upravne organe na področjih upravljanja voda, prostorskega načrtovanja in prilagajanja na podnebne spremembe.

6. Odgovornosti

Vodja projekta, dr. Nataša Viršek Ravbar, je odgovorna za usklajevanje izvajanja komunikacijskih aktivnosti. K projektnim komunikacijskim aktivnostim bodo prispevali vsi člani projektne skupine.

7. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komunikacijskih aktivnosti se bo v času trajanja projekta spremljala z uporabo naslednjih kazalnikov:

- organizacija polletnih internih sestankov za zagotavljanje učinkovite komunikacije med vsemi člani projektne skupine;
- objava vsaj štirih znanstvenih člankov v uglednih revijah s področja hidrologije in mikrobiologije (Water Research, Water Resources Research, Hydrology and Earth System Sciences, Journal of Hydrology, Journal of Contaminant Hydrology);
- redno objavljane novice o napredku projekta (2- do 3-krat letno) na spletni strani projekta in na družbenih omrežjih (ob vsakem doseženem mejniku);
- udeležba članov projektne skupine na več nacionalnih in mednarodnih konferencah (EGU, IAH, Eurokarst, Mednarodna krasoslovna šola) z namenom predstavitve rezultatov projekta (od 1 do 3 konference letno);
- izvedba ene do dveh medijskih objav o rezultatih projekta na leto;
- organizacija okrogle mize z odločevalci in upravnimi organi s področij upravljanja voda, prostorskega načrtovanja in prilagajanja na podnebne spremembe, z namenom pridobitve njihovih povratnih informacij.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Načrt komuniciranja in njegovo izvajanje sta skladna z zahtevami agencije ARIS. ARIS je na spletni strani projekta navedena kot sofinancerka, navedena pa bo tudi v vseh publikacijah in na vseh dogodkih, namenjenih razširjanju rezultatov. Poleg tega se bodo upoštevale politike odprtega dostopa ter etična načela za raziskovalno delo in vključevanje javnosti. Nenazadnje bo razširjanje raziskovalnih rezultatov potekalo v skladu s tem načrtom komuniciranja.